2024年社会责任报告

浙江长虹飞狮电器工业有限公司

二〇二五年三月

目录

最高管理者的社会责任承诺 ..... - 1 -
一、关于我们 ..... - 2 -
（一）企业概述 ..... - 2 -
（二）组织机构 ..... - 3 -
（三）廉政建设 ..... - 3 -
二、责任管理 ..... - 4 -
（一）责任方针 ..... - 4 -
公司声明 ..... - 4 -
（二）责任治理 ..... - 5 -
1、 社会责任管理代表 ..... - 5 -
2、 EHS 代表 ..... - 5 -
3、 法律法规专员 ..... - 5 -
（三）责任推进 ..... - 5 -
1、管理融合 ..... - 5 -
2、责任监督 ..... - 6 -
三、注重文化建设的社会责任 ..... - 7 -
（一） 企业文化 ..... - 7 -
（二） 沟通无限 ..... - 7 -
四、追求高质量的产品和服务的社会责任 ..... - 9 -
（一） 顾客的权益保护 ..... - 9 -
（二） 供应商的权益保护 ..... - 10 -
五、遵守国家法律法规的社会责任 ..... - 11 -
（一） 环境保护、能源节约 ..... - 11 -
（二） 质量安全 ..... - 12 -
（三） 安全生产 ..... - 12 -
六、关注员工的文化建设和健康 ..... - 14 -
（一） 晋升与发展 ..... - 14 -
（二） 培训与提升 ..... - 14 -
（三） 员工关爱 ..... - 16 -
（四） 员工活动 ..... - 16 -
七、 回报社会，参与公益事业 ..... - 18 -
八、展望未来 践行责任 ..... - 19 -

最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工提供健康安全的工作与生活环境，关爱员工，禁止使用童工、反歧视、反强迫劳动、禁止惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商。

总经理：王跃

一、关于我们

（一）企业概述

浙江长虹飞狮电器工业有限公司（简称“长虹飞狮”），成立于 2006 年，是一家集研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业，专业生产碱性锌锰干电池,是具有核心竞争力的一次电池提供商。公司通 ISO 9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证。公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

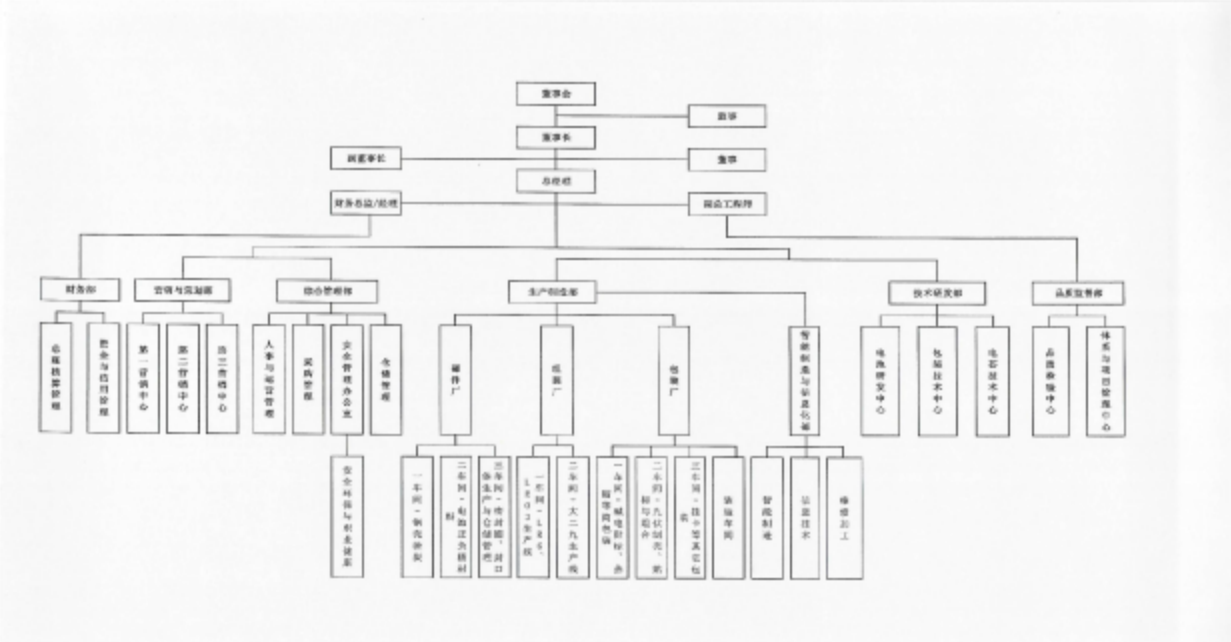
目前公司拥有 34000 余方米现代化厂房，员工 300 余人，年产能可达到 18 亿只碱锰电池。浸润 60 年长虹精工品质的传承，依托卓越的技术创新能力和优越的地理环境，长虹飞狮竭诚为客户提供一流的产品和服务，正致力于成为全球具有竞争力和影响力的便携能源产品服务商。公司产品营销网络现已覆盖全球 60 多个国家和地区，与国际知名电池品牌建立了良好的合作伙伴关系，产品具有较高的市场知名度。产品质量和标准远超 IEC、GB 和欧盟 ROHS 环保要求。

长虹飞狮建立并有效运行知识产权管理体系，目前共获得授权专利 78 项。其中发明专利 12 项，实用新型专利 66 项。公司积极参与标准的起草、制定或修订，目前公司已完成浙江制造团体标准的起草 T/ZZB 2923—2022《3LR12、4LR25X、6LR61 碱性锌-二氧化锰电池》起草工作，该标准已于 2022 年 12 月发布。公司每年通过内部新产品立项以及外部省级工业新产品(新技术)立项组织专家鉴定验收和审核的形式，持续保持技术水平的先进性。

长虹飞狮践行“质量求生存、开放求发展、创新夺市场”的经营方针，不断追求品质卓越，技术领先，持续推进技术创新工作，所属技术中心被认定为省级高新技术企业研究开发中心，同时公司被评为高新技

术企业、浙江省科技型中小企业、浙江省企业技术中心、浙江省企业研究院、嘉兴市企业技术中心等荣誉。公司以产学研形式共建浙江长虹新能源研究院。公司先后获得浙江省新一代信息技术与制造业融合发展试点示范企业、浙江省服务型制造示范企业、嘉兴市绿色工厂、嘉兴市工业设计中心等国家级、省级、市级荣誉。

（二）组织机构



（三）廉政建设

1.公司党支部设立纪检员，发挥监督保障作用。

2.搭建廉洁风险防控工作框架，不断推进惩治和预防腐败体系建设。

3.在《公司章程》等文件中对高层领导及员工的道德行为作出明确规定。

4.定时召开廉洁教育会议，强化廉洁意识，杜绝腐败风险。

5.创建反腐倡廉宣传教育氛围，不断推进廉洁文化建设。

二、责任管理

（一）责任方针

方针：担负社会责任，保障员工利益；持续改进社会责任体系。

公司及全体管理层认识到遵守国际劳工标准和维护劳工权益是一个负责任的公司所具备的基本条件，也是消费者、客户、公众和政府等利益相关者的期望。

公司承诺遵守国家劳动法律法规、遵守国际公认的劳工标准、以及其他适用的行业标准和国际公约，持续改善工作条件和员工福利。与质量管理一样，社会责任管理也是本公司日常运作的一个有机组成部分，履行社会责任是公司提供良好产品满足客户需要的一个必要条件。

公司任命高层经理负责社会责任管理，建立、实施和保持良好的社会责任管理体系，并将这一要求延伸到供应商和分包商。

公司声明：

1.禁止使用童工和强迫劳动。

2.尊重工人自由，禁止任何形式的强迫劳动。

3.提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的安全和健康。

4.推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权。

5.提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为。

6.尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格的行为。

7.合理安排生产计划，合理安排工人的工作时间和休息休假。

8.提供合理的工资福利，满足工人的基本需要。

9.拒绝故意使用童工或强迫劳动及损害员工健康和安全的供应商或分包商。

10.遵守国家和其它适用的法律、公司签署的其它规章以及尊重国际协议和其解释。

11.持续改进社会责任管理体系。

（二）责任治理

公司设有三个层次管理体系文件，即管理手册、程序文件及作业文件和记录。设有三重社会责任工作体系。

1.社会责任管理代表

社会责任管理代表是公司社会责任的最高管理和协调者。为建立、实施和保持公司社会责任管理体系，确保公司运作符合国家劳动法规和SA8000 国际标准，持续改善公司社会责任表现。

2.EHS 代表

EHS 代表的主要职责是有效监督管理本公司职业健康与安全状况及环境保护状况，保证工作生产环境的适宜，提高全员健康安全意识，防止职业危害。直接对全员的健康安全负责，并负责执行和检查公司是否遵守卫生、安全、环境保护等 BSCI 社会责任的要求。

3.法律法规专员

法律法规专员代表的主要职责是全面有效的推动 BSCI 社会责任标准在本公司的推行，支持全体员工的参与，负责及时、准确、有效、合理的处理 BSCI 事务有关投诉、并记录、调查、报告相关事实及由此产生的必要的改进措施，并确保凡遵守 BSCI 准则的员工不开除及受纪律处罚；负责收集相关法律法规，及时修订薪酬及安全方面制度。

（三）责任推进

1.管理融合

公司积极导入SA8000 社会责任标准，逐项分解、责任到部门，通过社会责任管理与企业管理的融合，使社会责任真正成为企业发展战略和核心业务经营的有机组成部分，实现了社会责任管理的系统化和制度化，在经营中全员、全过程、全方位履行社会责任，并通过自我评估和持续改进予以完善，推动社会责任工作有效落实，促进公司管理水平和核心竞争力全面提升。公司已建立质量管理体系，环境管理体系，职业

健康安全管理体系，社会责任管理体系，能源管理体系，企业知识产权合规管理体系。

2.责任监督

公司建立体系管理网络，履行社会责任监督体系，收集整理利益相关方信息，检查评估企业社会责任的政策、措施及其执行结果，查找存在问题，并提出改进措施，保证社会责任指标和信息的完整、准确与透明。

三、注重文化建设的社会责任

（一）企业文化

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的愿景和价值观等；

企业使命、愿景、价值观及其内涵

使命	精工智造，科技创新，造福人类
愿景	成为世界一流新能源企业
核心价值观	敬业担当，同创共享
用人理念	让想干事的人有机会；让能干事的人有舞台； 让干成事的人有地位；让不干事的人没市场。
企业精神	责任、创新、笃行

（二）沟通无限

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通。详见下表。

企业文化的传播方式

沟通对象	沟通方式	沟通频次	沟通方向	沟通内容
内部员工	员工手册	2 年	双向	企业文化、企业目标、员工对企业的建议，包括：企业的核心价值观、精神、愿景、战略目标、发展方向、绩效期望、公司动态、经营情况；听取、收集员工的心声和合理化建议
	企业文化手册			
	管理文件、质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系	每年	向下互动	
	公司内部网、OA	随时	双向互动	
	宣传橱窗、车间看板	每月	双向互动	
	全体员工大会、职代会、总结会、表彰会、项目启动会等	每年	双向互动	
	各种形式员工座谈会	不定期		
	员工的教育和培训（内外训、领导授课、劳动竞赛等）	按计划	向下互动	
	其他形式团体活动	按计划	双向互动	
	总经理信箱、内部投诉箱	随时	双向互动	
	开展各种形式员工调查、测评	计划	向下互动	
关键顾客	公司宣传资料	年度	横向互动	企业文化、企业形象、产品信息、经营动态、发展方向；提升企业知名度和美誉度；与企业互动，推广企业成功经验
	营销会议	年度	互动	
	客户回访	随时计划	互动	
	网站、区域经销商年会	随时计划	横向	
供应商	供应商培训	每年	双向互动	
	网站、报纸、杂志等	每月	单项	
社区社会	支持社会公益活动	按计划	横向	环境、公益活动、联谊、文明创建等

四、追求高质量的产品和服务的社会责任

（一）顾客的权益保护

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务。这个信念贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司坚持“真心伙伴，共赢未来”的营销理念，为客户提供一流的产品品质；通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。长虹飞狮以卓越的品质、高价格性能比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司一直关注顾客满意度情况，每年通过问卷调查和会议等途径，全方位收集顾客满意度信息并听取顾客意见，定期整理和总结相关信息，及时反馈到各职能部门，用于新产品开发以及质量和服务的改进。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

（二）供应商的权益保护

公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。与重要供应商建立战略合作关系，促进供应商在货源保障、质量、价格、服务方面理念上的提升和转变，从理念上认同公司的管理和程序，形成共识，优势互补，利益共享。公司建立并实施采购和供应商管理相关制度，规范和约束采购过程及供应商的管理，与供应商签定相关的合作协议、战略协议等。

公司严格遵守并履行合同友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。同时发挥自身优势，协助供应商解决生产和工艺问题，实现共进、共享、共赢。推行公开招标，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司通过高层互访、供应商审核、电话沟通、网络沟通、技术交流会等形式，就发展战略、企业文化、业务信息等与供应商开展沟通交流。

五、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及环境保护、能源节约、资源综合利用、质量安全、安全生产、公共卫生等方面的影响。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

主要过程	测量指标	测量方法
法律法规	劳动合同签订率	统计核算
	违纪违章事件	内部审计
管理层道德	重大环境事故（污染物超标排放、化学品泄漏 引发火灾、水土污染等事故、危险废弃物的处 理不达标）发生数量	统计核算
	相关方（社区居民、顾客等）恶性投诉数量	统计核算
	新建项目严格执行“三同时”和“环境影响评 价”制度执行率	统计核算
	公司环境目标/指标实现率	统计核算
主要过程	测量指标	测量方法
	内外部环境管理体系审核严重不符合项数量	统计核算
	员工满意度	员工满意度测评

（一）环境保护、能源节约

在环境保护上，长虹飞狮一直奉行“关爱环境，清洁生产；节能降耗，预防污染”的理念，做好环保工作。从原材料采购到生产过程，全过程进行有害物质的管控。每年根据管理体系运行绩效及年度管理评审会议结果制定不断改进的目标和管理方案，并落实、分解到各责任部门，管理部每季度进行跟踪，实现环境、能源资源、安全管理绩效的不断提高。

公司严格按照《电池工业污染物排放标准》、《恶臭污染物排放标

准》、《工业涂装工序大气污染物排放标准》、《污水排入城市下水道水质标准》、《工业企业厂界环境噪声排放标准》等国家法律法规，近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达100%；公司污染治理设施落实专人操作管理，环保设施稳定运行率达95%以上；公司依法领取了排污许可证，排放的污染物达到国家规定的标准，排放总量在控制范围内。

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。为此，公司制定了《突发环境事件应急预案》，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。

（二）质量安全

在质量安全方面，公司积极履行质量安全职责，严格执行行业标准和法律法规，定期通过ISO9001质量管理体系认证，建立健全公司的质量管理体系。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全过程，包括研究设计、试制、试验、制造、分销、服务和使用全过程。因此，必须对产品寿命周期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全员参加的全面质量管理，使公司有能力持续提供符合质量标准和顾客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

（三）安全生产

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主，以人为本，持续改进”的工作方针，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司每年组织接触职

业病危害岗位的员工进行一次免费体检，体检中如发现的疾病，予以提醒、安排就医。

六、关注员工的文化建设和健康

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险等薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工调整薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

（一）晋升与发展

公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质。本着“人岗匹配，人尽其才”的基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，实现员工与企业的共同成长。

帮助员工设计职业生涯发展规划，为员工提供适当的教育、培训、轮岗和晋升等发展机会，满足员工的职业发展愿望。针对不同岗位，公司制定了不同的岗位晋升制度，如针对一线操作员工的技能发展通道、针对管理、技术类岗位人才梯队建设等。除了专项人才发展计划外，公司还实行竞争上岗机制、部门内部和跨部门轮岗机制、应届毕业生后备人才储备计划等帮助员工实现学习和发展目标的方法，有效激发了员工工作的主动性和创新性。

（二）培训与提升

公司为员工提供多种形式的个性化培训，主要包括入职培训、岗位培训、资质类培训、转岗培训、继续教育等。

培训类别	培训对象	培训目的	培训内容	培训方式
入职培训	新员工	了解企业文化，熟悉公司规章制度，提升质量意识，保障员工安全作业	企业文化、规章制度、安全法规、质量管理与环安管理意识、质量基础知识	课堂授课、视频、现场参观等
岗位培训	管理人员	培养个人综合能力，提升管理水平	通用知识、管理技能、综合素养等，课程	标杆企业参观，参加知名学者、教授相关讲座等
	专业技术人员	培养专业研发技术人员，掌握系统的专业技能	专业技能、专业技术	外出参加交流会、专业论坛等
	一线作业人员	熟练掌握岗位操作技能	岗位技能要求、工作标准及制度等	集中统一内训，老带新等
资质类培训	关键岗位作业人员	保证关键岗位人员具备岗位技能要求并持证上岗	岗位专业技能及知识、工作标准	职业技能等级培训
	特种作业人员	保证国家规定的特种作业从业人员持证上岗	特种作业技能及相关法律法规等	参加相关具备资质的部门组织的短期培训
转岗培训	职务晋升人员 一般转岗人员 复职人员	达到新岗位技能要求	岗位专业技能、工作标准及制度等	内训或部门自行组织培训
继续教育	重点培养人员、储备人才及其他好学人员	满足员工潜在发展需求	学历教育	远程教育、委托培养、自学等

（三）员工关爱

公司在日常运作过程中，非常注重员工情绪，出现员工消极情绪时，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以此消除员工的不满意程度，利于其全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

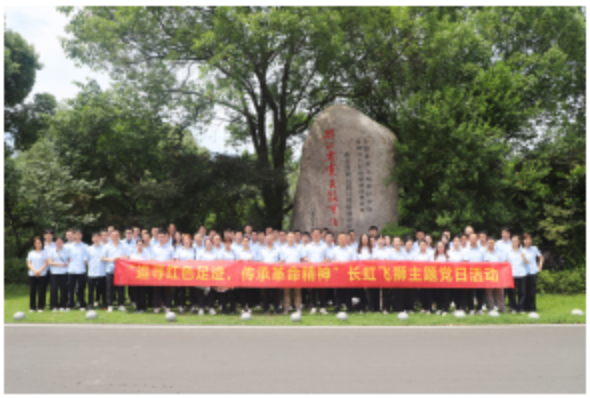
另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

（四）员工活动

公司十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

2024 年公司共发放 5 次节日福利：春节、元宵、三八节、端午节、中秋节，共计 1796 人次。员工聚餐 2 次，共计 403 人次。外出团建 1 次，共计 73 人次。职业体检 179 人次。趣味运动会 1 次，共计 425 人次。参加街道职工运动会 1 次，共计 25 人次。员工谈心会 2 次，共计 83 人次。反诈宣传 4 次，共计 723 人次。员工慰问 10 次。

	
福利发放	外出团建
员工体育活动	全员体检

七、回报社会，参与公益事业

“责任、创新、笃行”是公司高层领导一直秉持的精神理念，而公益作为社会责任的重要组成部分，尤其受到重视。公司积极参与各类公益活动，每年设置残疾岗位优先照顾身体有缺陷的应聘者；公司领导层代表每年定期组织贫困、残疾家庭慰问工作；公司还通过各类志愿者公益活动，不断提高品牌的社会声望。

八、展望未来 践行责任

2024 年，是公司实现“十四五”发展目标的关键一年。全球经济不确定性 加剧，数字技术日新月异，面对风险与挑战，公司各级人员需深入思考、主动出击、大胆创新、团结协作，潜心寻求目标达成路径。不断深挖内部潜力，围绕“极致效率”、“极限成本”拓宽工作视野，探寻新业务、新技术、新方法、新思路，助力公司提升综合竞争能力，促进公司保持稳定健康发展。社会责任是长虹飞狮的应尽的责任，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

浙江长虹飞狮电器工业有限公司

2025 年 3 月 1 日